



Instagram活用勉強会

800以上の運用実績から見る

インスタグラム活用で
『**成果が出る運用方法**』の考え方

株式会社original

会社概要

社名	株式会社original
住所	東京都品川区東五反田1-11-7 ミツ星ビル1号館5F-B TEL 03-6455-7955 FAX03-6455-7955
資本金	7,000,000円
設立	2013年11月22日
代表	森木 陽輔
事業内容	Instagramのフォロワー収集／集客サービス事業 Instagramの口コミ活用マーケティング事業 LINE集客支援 ウェブ制作事業 広告代理事業 メディア作成・運営事業

主なサービス



運用事例



運用8ヶ月で

フォロワー

3500人 →

21,000人

平均いいね数/投稿

196いいね →

475いいね

平均保存数/投稿

33保存 →

516保存



本日のテーマ

- 01 投稿で反響を得る為のポイント
- 02 プロフィール欄の記載内容

インスタ運用のポイント

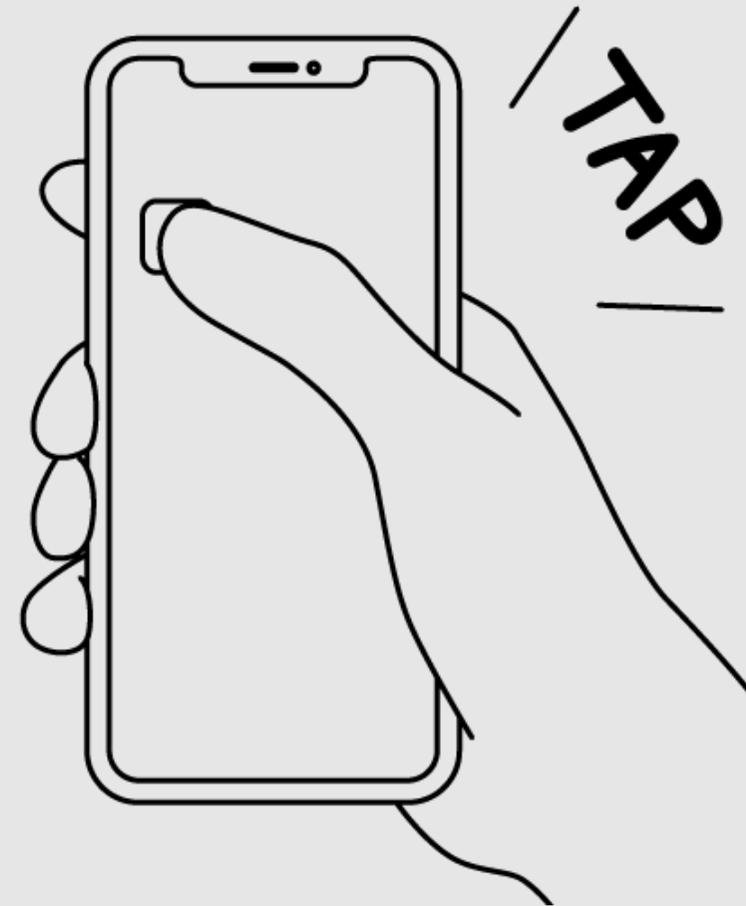
投稿 × アクション

保存がしたくなる

『ユーザー目線』の投稿

運用設計に合致するユーザーへ

『自発的にいいね』をする



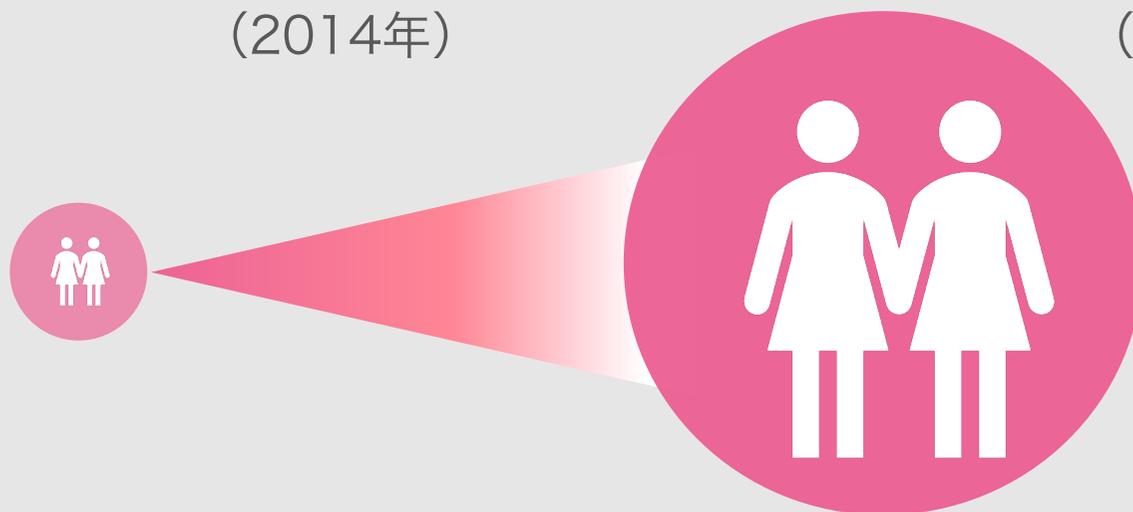
Instagramの「現状」

国内月間アクティブユーザー数

400万人 → 3,300万人

(2014年)

(2019年)

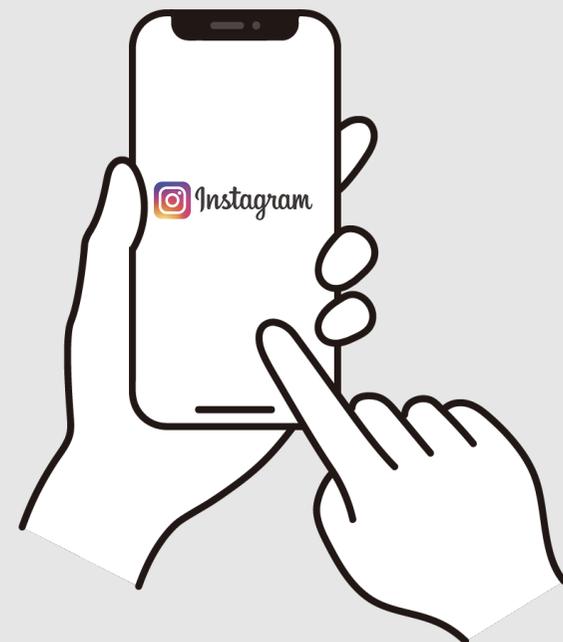
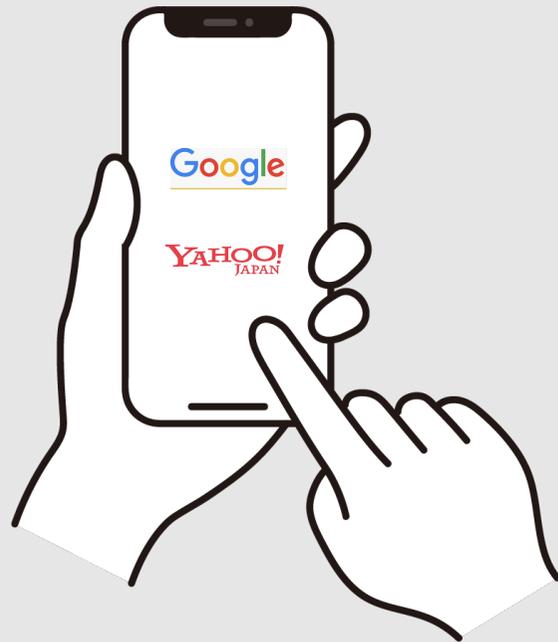


数年で規模が約9倍に増加

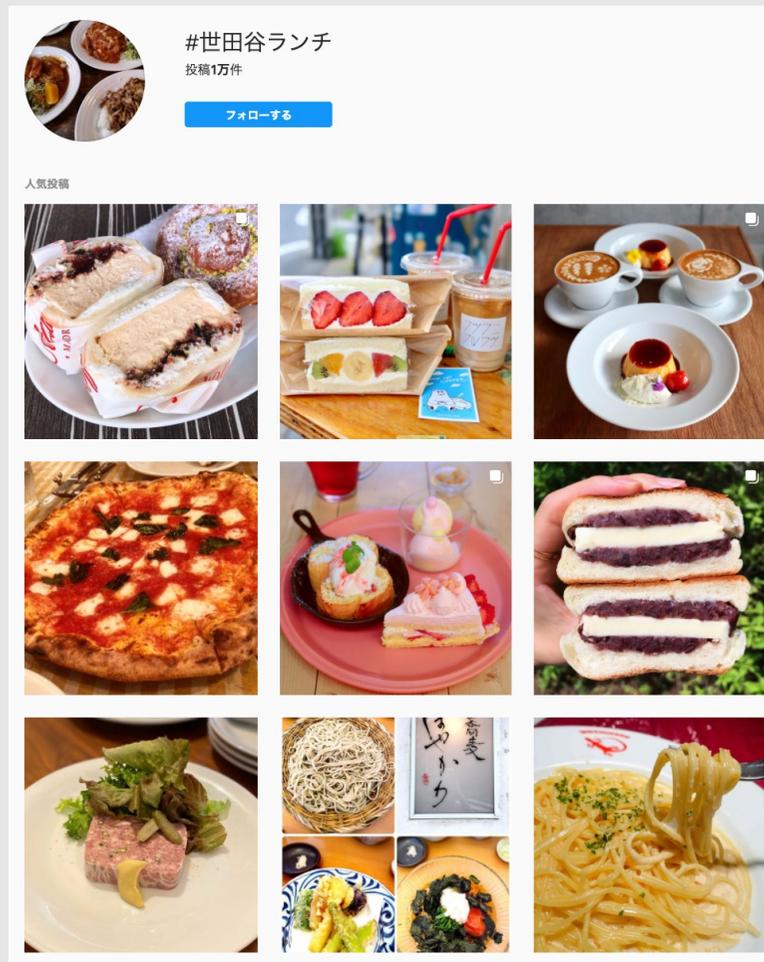
検索方法の変化

検索はWeb・インスタ両方を使うのが当たり前！？

Web対策が万全でもインスタの情報が少ないと機会損失が発生します



01 インスタグラムで検索



#世田谷ランチ
投稿1万件
フォローする

人気投稿

Grid of 12 food photos including: 1. Sandwiches, 2. Strawberry cake and coffee, 3. Coffee and pastries, 4. Pizza, 5. Desserts, 6. Sandwiches, 7. Salmon and vegetables, 8. Noodles, 9. Noodles, 10. Noodles, 11. Noodles, 12. Noodles.

02 Googleでの検索



Google 世田谷ランチ

すべて 地図 動画 画像 ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 11,300,000 件 (1.28 秒)

Map showing locations in Setagaya-ku, Tokyo, including: 宮の坂, 松陰神社, 若林, 太子堂, 西太子堂, 三軒茶屋, 自衛隊中央病院, 東山中, 上町, 掌庵 蕎麦 石はら, Temple University, Japan Campus, トラットリアミシン, 弦巻中, 駒沢中, 駒留中, 日本大, 祐天寺, 上馬.

評価 料理 料金 時間

ピストロ モデスト・リュクス
4.6 ★★★★★ (43) · お手頃 · フランス料理
世田谷1丁目16-14 エスト1J 1F
まもなく営業終了 · 0:00
"お肉とお魚のランチ♪ ボリュームたっぷり美味しくございました！"

掌庵 蕎麦 石はら
4.0 ★★★★★ (226) · お手頃 · 蕎麦店
世田谷1丁目11-16
まもなく営業終了 · 23:30
"ランチのそばも言えば選ぶことができます。"

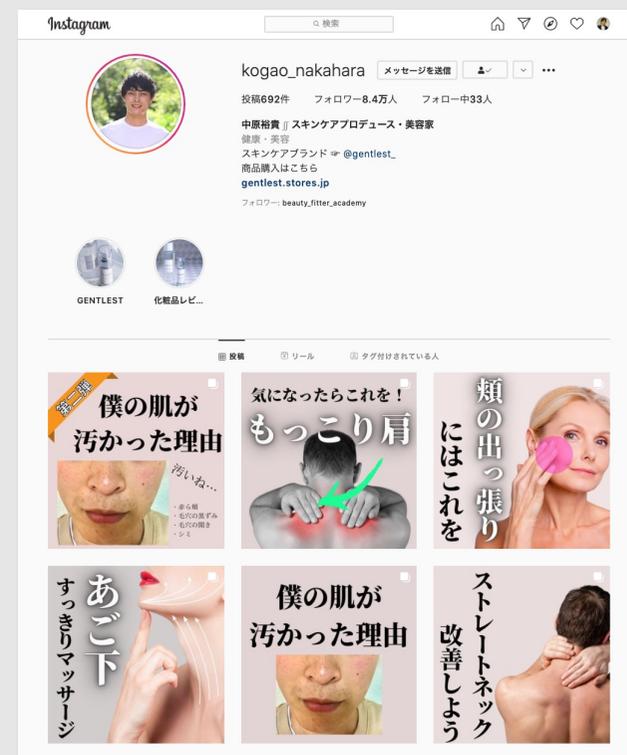
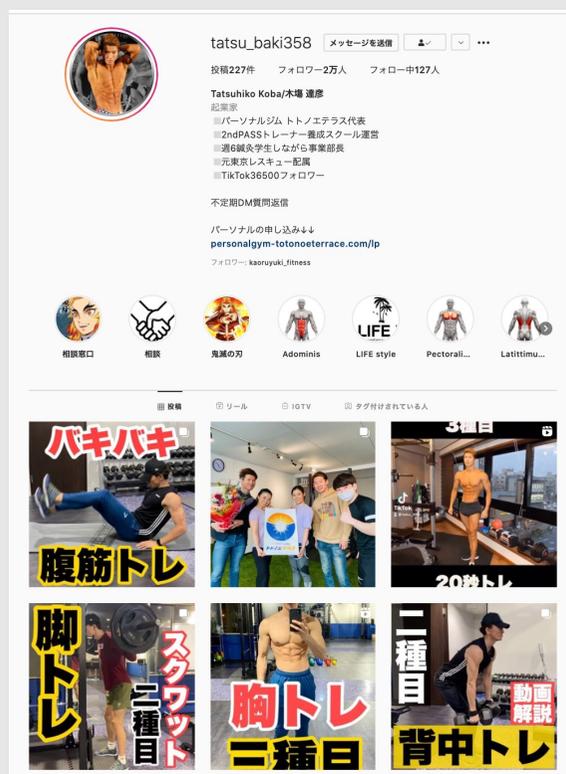
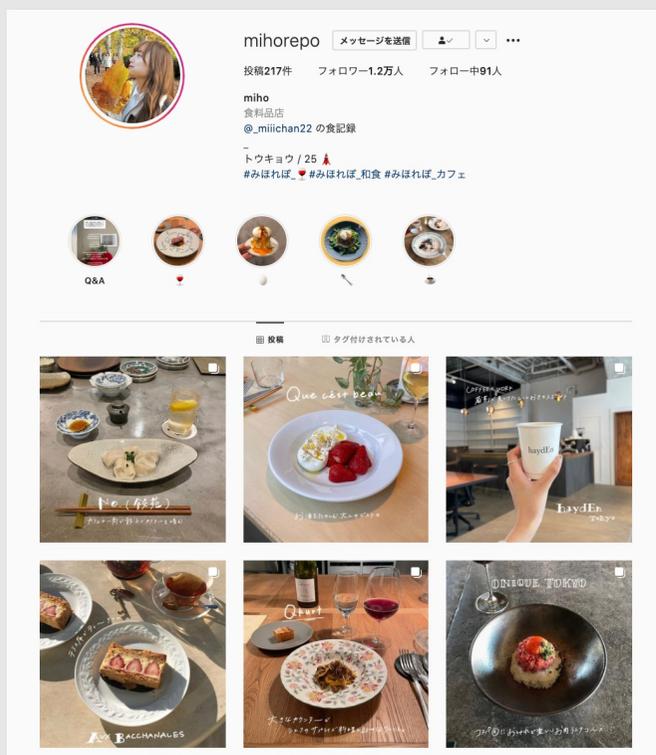
「今」のインスタグラムの使い方

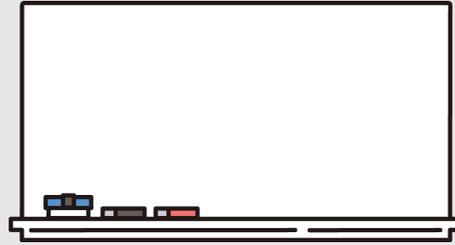
写真集ではなく 「雑誌」 として扱う

~~インスタ映え~~

雑誌化するインスタグラム

画像 + 文字 と活用する





本日のテーマ

01 投稿で反響を得る為のポイント

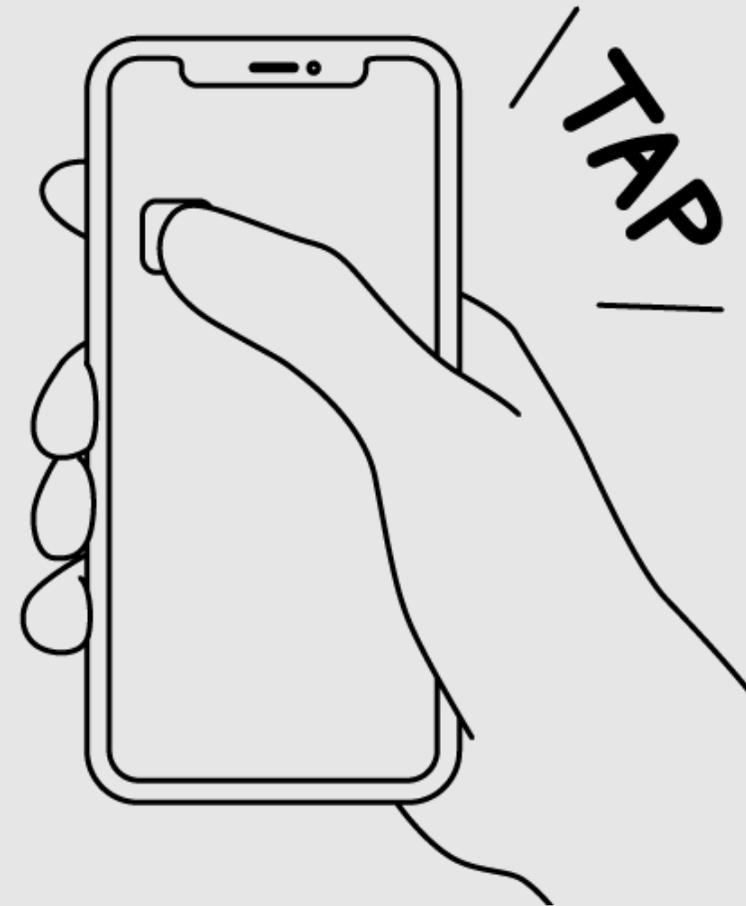
インスタは
「蓄積(行動)が重要視」
されるSNS

インスタ運用のポイント

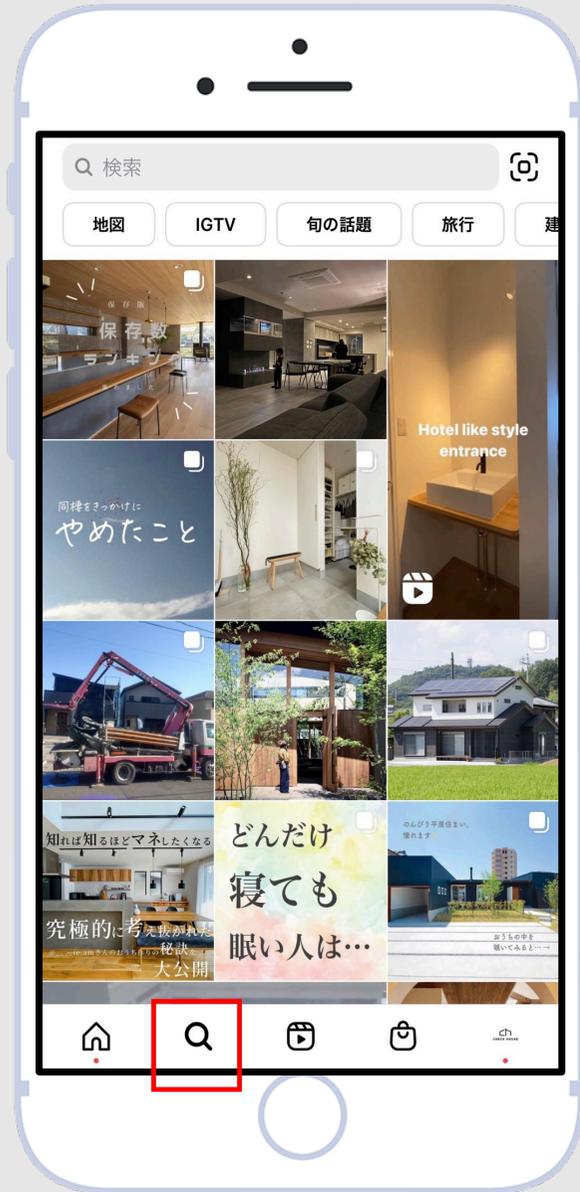
投稿 × アクション

保存がしたくなる
『ユーザー目線』の投稿

運用設計に合致するユーザーへ
『自発的にいいね』をする



アクションが重要な理由



行動に合わせて
表示が最適化される

インスタグラム運用の流れ

運用で最も重要なポイントは**運用方針**に沿ってアカウントを構築する事

1

運用方針の明確化

2

プロフィール欄・ハイライト欄の修正

3

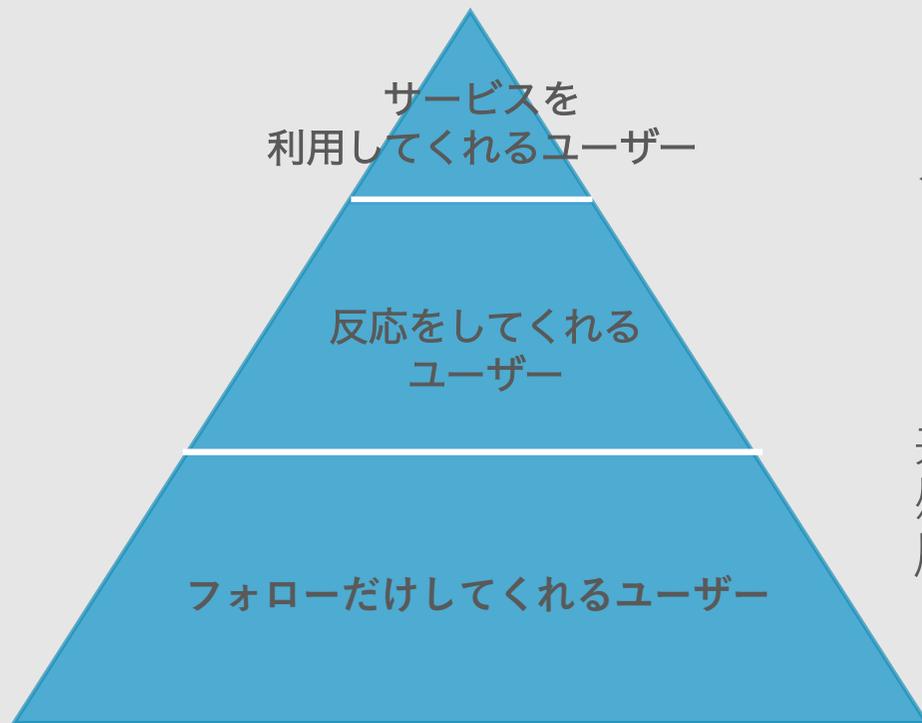
投稿内容の修正

4

運用開始

運用方針で重要な考え方

共感だけではなく、**メリット**があるアカウント
“**ユーザー目線**”での運用がポイント



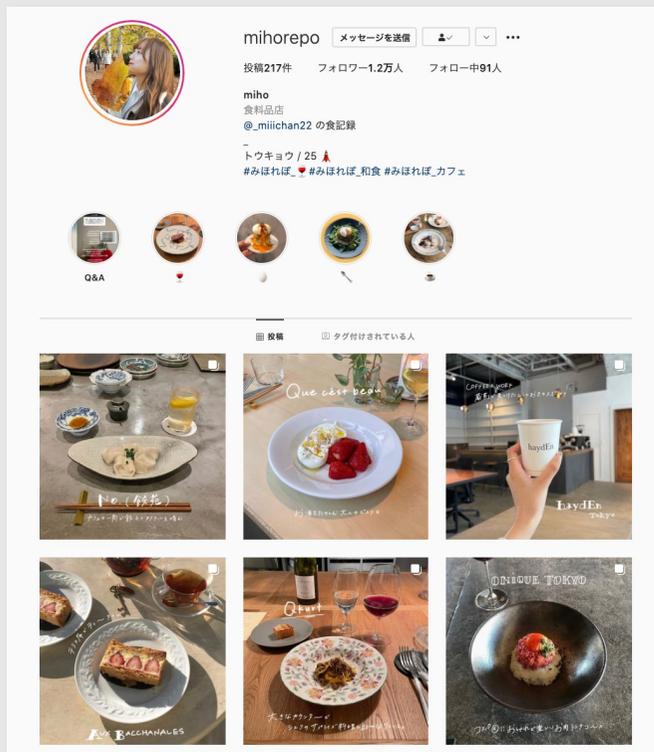
メリット・共感度

プロフィール欄の改善
ハイライトの活用
動画の活用・文字入れ画像
ハウツー投稿などなど

1秒で興味を持ってもらう
『**コンテンツ**(投稿)が**必要**』

投稿1枚目の画像に文字入れ加工を施して

訴求を強めることで反応率が飛躍的に向上します。



Instagramの「仕組みと構造」

\ いいねと保存 /

を増やすことが重要



本日のテーマ

02 プロフィール欄の記載内容

プロフィール欄の構成



1 プロフィール欄の構成

プロフィール欄は[続きを読む]をクリックしないと全文が表示されません。

ポイントは3行目以内に**興味付けワード**を記載する事と表現を**端的にまとめる事**です。

2 ハイライトの設置内容

ハイライトは左から更新の最新順で並び変わります。一番左に設置されている内容が最もクリック数が期待できる為、次のアクションに関わる内容を設置する事がおすすめです。例えば、内見への問い合わせ方法の誘導 お客様のお声などが効果的な項目です。

プロフィール欄の構成

検索対策のワードを必ず記載する

プロフィールは3行目以内に**興味付けワード**を**端的に**記載する

ina.short フォローする ...

投稿366件 フォロワー1.5万人 フォロー中934人

伊奈航平 ✨ショート/似合わせの達人/小顔カット/銀座美容室
デザイナー
AFLOAT JAPAN

◇ホットペッパーショートヘア全国2位◇
✂️誰にでもショートを似合わせられます
✂️大人可愛い女性らしいショートが得意

《ご新規様也大歓迎!!》
銀座でも敷居は全く高くありません！
ご予約はこちら↓
※ご予約前にハイライト「ご予約について」ご覧下さい
beauty.hotpepper.jp/slnH000233454/stylist/T000649057

✂️ロコミ ✂️ご予約に... ✂️クーポン ✂️伊輪 幸 ✂️color ✂️ショート ✂️シャンプー...

←検索ワード

←興味付け+誘導



本日のまとめ

共感だけでなく、メリットがあるアカウント
“ユーザー目線”での運用がポイント