

「インターネットを優しい場所にしたい」

インスタグラム共同創業者兼CEO

ケビン・シストロム





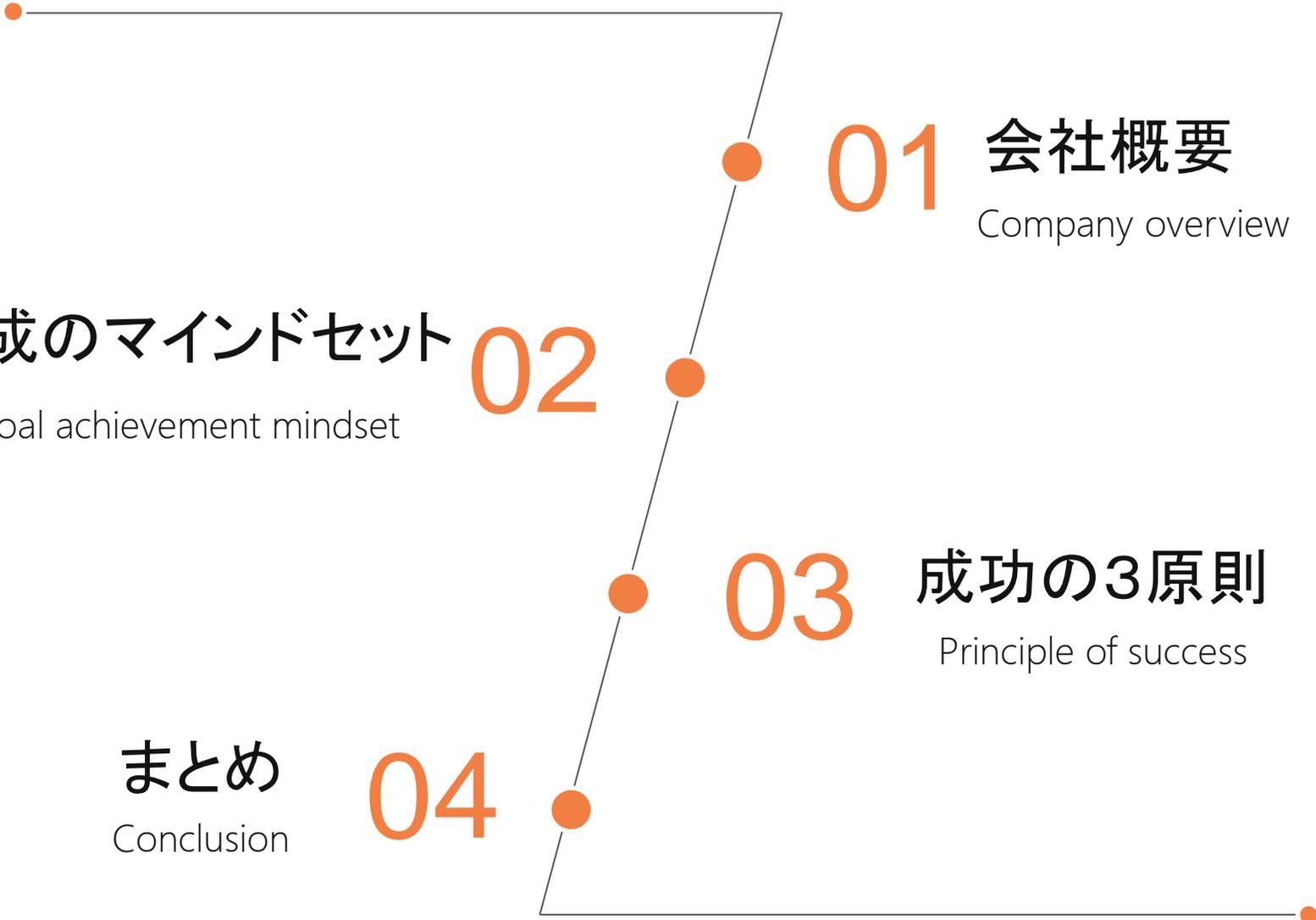
— SNSからコンバージョンにつながる —

本質的ポイント

アンリミ・ウェビナー～今からでも遅くない、、コロナ禍を勝ち抜く為のインスタ集客！～

株式会社アンリミテッドクリエイション 平河内祐二

CONTENTS



01 会社概要
Company overview

目標達成のマインドセット
Goal achievement mindset

03 成功の3原則
Principle of success

まとめ
Conclusion

04

1.St

会社概要

目標達成のマインドセット

成功の3原則

まとめ

会社概要



株式会社アンリミテッドクリエーション



東京都新宿区信濃町3番地
TEL 03-6457-4686



事業内容: 経営者向けカウンセリング
人材育成・スタッフ教育 など

サービス内容

本 質



経営上
諸問題

売上
組織
後継者
教育
集客



経営者(トップリーダー)悩み・テーマ

☆カウンセリング・メンタリング



実践面・コーチング
☆インストラクション



育成 ☆人材育成



手法・ツール ☆オペレーション



方法

時間経過⇒

【導入実績 ※一部】



製造・メーカー

ホテル・旅館
結婚式場

飲食・レストラン
介護サービス等

その他、建設、不動産、小売、美容など 1,000社の導入実績



Profile



平河内 祐二

(ひらこうち・ゆうじ)

株式会社アンリミテッド
クリエイション
取締役



福島県立安積高校
青山学院大学経営学部
卒業



1995年～結婚式場
レストラン
建設、不動産等の
経営支援



サービス業の営業現場
経営コンサルティング
マーケティング



趣味：スポーツ全般
(観戦)
釣り(トラウト)



無限・Unlimited の
マインドセット
(思考様式・考え方)

Strength · Point / 強み



無限 (Unlimited) の マインドセット (思考様式)

使命感の
共有

九思一言

実践三か条



人間(相手)感情
優先主義

五つのものさし

原因・結果
の法則

人を大事に
実践8項

シビレエイ
の法則

一水四見

組織は補完

因縁果報

魚のための
水になれ

Strength · Point / 強み



無限 (Unlimited) の マインドセット (思考様式)

使命感の
共有

九思一言

実践三か条



人間(相手)感情
優先主義

五つのものさし

一水四見

原因・結果
の法則

人を大事に
実践8項

シビレエイ
の法則

組織は補完

魚のための
水になれ

因縁果報

2.nd

会社概要

目標達成のマインドセット

成功の3原則

まとめ

目標達成のマインドセット (思考様式・考え方)



「テーマ」

コンバージョンにつながる本質的ポイント

最終的な成果

例:
集客
売上

最も大事な
根本の要素

目標達成のマインドセット



「テーマ」

コンバージョンにつながる本質的ポイント

**相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する**

《結論》



「テーマ」

コンバージョンにつながる本質的ポイント

相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する

👉 どう実践に移すか?

相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する

▣ 実践に移すためのマインドセット

“因・縁・果・報”

～東洋の哲学(仏教)に説かれている考え方～

原因と結果の法則

どういう原因を打てば、結果が出るのか?
が分からない

原因と結果の法則

因

縁

果

報

そこで、この4つの角度

原因と結果の法則

因

縁

果

報

この4つを置き換えてみると・・・

原因と結果の法則

因

縁

果

報

自分・自社

周囲・環境

フォロワー、スタッフ
お客様、書籍など

評価、関係性
印象、変化

形・現象

数値
来店
行動

この4つを置き換えてみると・・・

原因と結果の法則

因

縁

果

報

自分・自社

周囲・環境

フォロワー、スタッフ
お客様、書籍など

評価、関係性
印象、変化

形・現象

数値
来店
行動

SNS投稿・・・フォロワーがチェック・・・美味しそう！・・・シェア・来店

Aスタッフ嫌い・・・Aスタッフが遅刻・・・いい加減にしろよ！・・・陰悪・喧嘩

嫌い→大事に・・・Aスタッフが遅刻・・・何かあったのか聞こう・・・信頼

原因と結果の法則

因

縁

果

報

自分・自社

周囲・環境

フォロワー、スタッフ
お客様、書籍など

評価、関係性
印象、変化

形・現象

数値
来店
行動

フォロワーの・・・
欲しい情報を発信

フォロワー数up

欲しい情報・・・
タグる
見つける

このSNS良い!・・・
ステキ

・・・フォロワー
(フォロワー)
来店

原因と結果の法則

因

縁

果

報

自分・自社

周囲・環境

フォロワー、スタッフ
お客様、書籍など

評価、関係性
印象、変化

形・現象

数値
来店
行動

売上・集客が欲しい
■キャンペーン投稿

投稿を見る

このSNS売込み
いない

目標達成のマインドセット



「テーマ」

コンバージョンにつながる本質的ポイント

**相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する**

目標達成のマインドセット



相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する
とは？



相手の望むもの
(期待以上のもの)を提供する
とは?

- ① 【因】 例: あげる投稿の質的向上
- ② 【縁】 例: フォロワーに対する誠実な対応

事例紹介

- ①【因】あげる投稿の質的向上
- ②【縁】フォロワーに対する誠実な対応



商店街の普通の器屋

instagram

検索

ログイン

登録



フォローする

投稿1483件

フォロワー4083人

フォロー中1235人

定休日 月曜日

コロナウィルス感染防止の為

当面営業時間は

火～金曜日10:00～18:00

土日祝11:00～18:00

とさせていただきます

6月のお休み：6月7日(月)・14日(月)・21日(月)・28日(月) [blog.gemstone.jp/yamawashi2](#)

投稿

タグ付けされている人



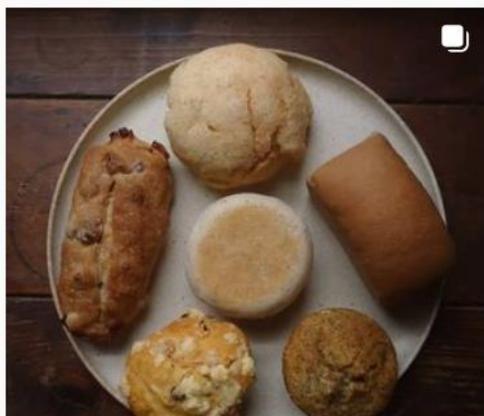
事例紹介

- ①【因】あげる投稿の質的向上
- ②【縁】フォロワーに対する誠実な対応



Instagram

検索



やっている(心掛けている)ことは？

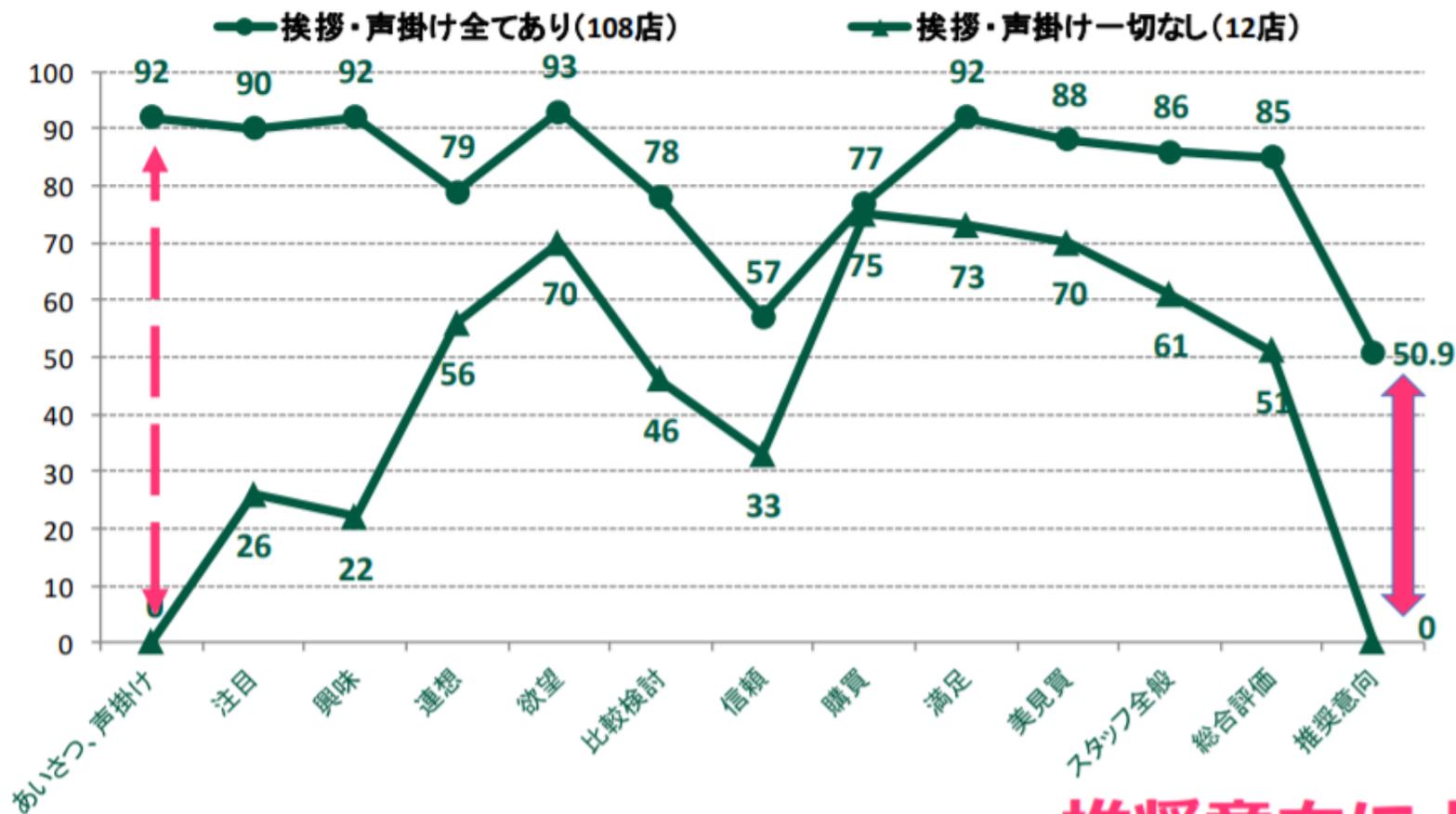
- ✓ ターゲット層(30代~50代女性)を意識した撮影(雑誌風)・投稿(他店情報)
※商品・イベント等のプッシュは殆どしない
- ✓ メッセージをくれた方等への丁寧な対応
- ✓ リンク・シェアしてくれた商売仲間のCafé、飲食店、ベーカリー、ワインショップなどとの連携強化

勉強もしていないし、
撮影はすべてスマホ(アンドロイド)でしている。
新規客は、固定客のインスタ・シェアなどが殆ど。

目標達成のマインドセット (参考例)

大手アパレル店舗
120店舗で調査データ

店頭基本接客と満足度



「来店時
(ファースト・
インプレッション)
が、推奨意向と
どう関連性が有るか」

推奨意向に大きな差

出典: トータル・エンゲージメント・グループ
「～新規顧客から継続的なファンになるまで、CX成功の秘訣を大公開～」

3. rd

会社概要

目標達成のマインドセット

成功の3原則

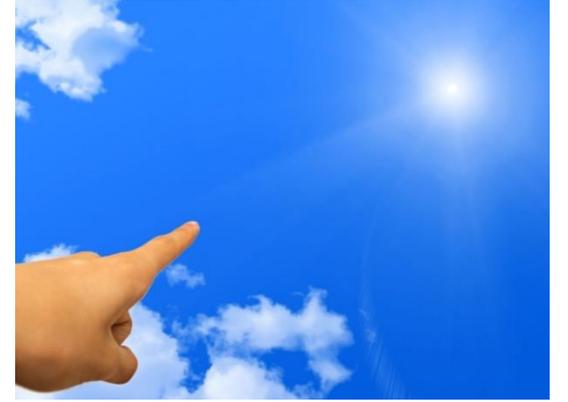
まとめ

成功の原則



- ① 目的・目標の明確化
- ② 粘り強い取組み～コツコツ・漸（前）進
- ③ 分からないことは聞く～注力点の見極め

成功の原則



① 目的・目標の明確化

- 👉 (誰に)...情報を探しているお客様のため
- 👉 (いつまでに)...目標数(KPI)を達成するか

成功の原則



『たゆまざる歩み恐ろしかたつむり』

②粘り強い取組み～コツコツ・漸（前）進

- 👉 目標を達成する要因は、
認知的スキル（頭の良さ、知識）ではなく、
非認知的スキル（忍耐力、確信・自信、意志力等）

成功の原則



③分からないことは聞く～注力点の見極め

👉 SNS運用上の課題・・・自力で解決が難しい時は、

専門家の力を借りる

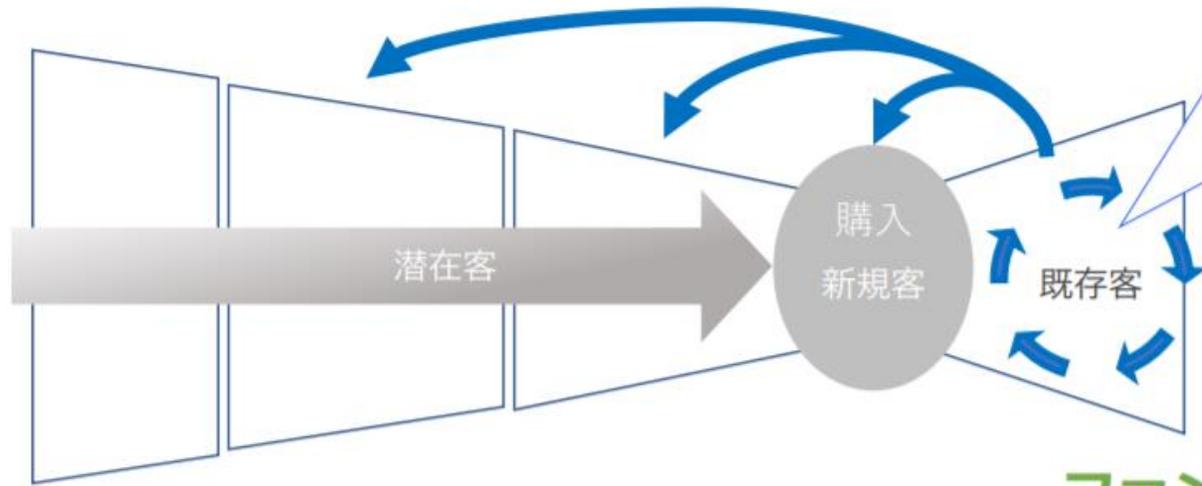
EX. セミナー、書籍、支援会社

👉 第一注力するのは・・・商品・サービス力、顧客満足・感動

成功の原則



アンバサダーマーケティング



ファンマーケティング

プロモーション
CJM (カスタマージャーニー)
カスタマーサクセスチーム

出典: トータル・エンゲージメント・グループ
「～新規顧客から継続的なファンになるまで、CX成功の秘訣を大公開～」



4th

会社概要

目標達成のマインドセット

成功の3原則

まとめ

— SNSからコンバージョンにつながる
本質的ポイント —

● 相手の望むもの(期待以上のもの)を提供する

目標達成のマインドセット “因・縁・果・報”

● 成功の3原則

①目的・目標 ②コツコツ漸進 ③注力点の見極め

お知らせ



(株)original様・無料相談

本日セミナーにご参加いただいた方限定で、インスタ活用の無料ご相談を実施！ご希望の方は、アンケートなどからご依頼ください！

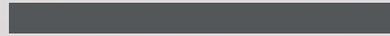


(株)アンリミテッドクリエイション

弊社人材育成機関「双蝶大学」のオンラインOB会開催。参加費無料。
7月5日（月）
アンリミHP等でご案内します



THANKS



Thank you for watching